



audrey voydeville
graphiste indépendante

Atelier Pan !
24A rue du Fort-Notre-Dame
13007 Marseille - 06 08 91 46 53
audrey.voydeville@gmail.com
www.audreyvoydeville.com

Portfolio

Design graphique

Design éditorial

Identité visuelle

Web design

Illustration / Carnet

À propos

Atelier de création graphique à Marseille.
De l'affiche au logo, du journal à la signalétique,
du livre au site internet, du crayonné à l'impression...

> www.audreyvoydeville.com

Titulaire d'un BTS Communication Visuelle et d'un DSAA Arts et Techniques de la Communication de l'école Estienne (Paris), je suis graphiste / Directrice Artistique dans les domaines du design graphique, du design éditorial, de l'identité visuelle, de l'illustration et du web design depuis 2003. J'interviens dans les secteurs de la communication culturelle, d'entreprise ou institutionnelle, à tous les niveaux du processus de création, de la conception au suivi de production.

J'ai démarré mon activité en tant que graphiste salariée à Paris au sein d'équipes de création print, dans des agences de communication et de design d'environnement pour des secteurs divers. J'ai été maquettiste pour une maison d'édition d'art à Londres et dans différentes rédactions de presse, ce qui m'a fortement sensibilisé aux ouvrages papier.

Je travaille depuis à l'atelier Pan ! à Marseille avec d'autres graphistes, illustrateurs, photographe ou auteur et les échanges, collaborations professionnelles et expositions se côtoient joyeusement. J'apprécie de travailler dans des univers variés et je suis entourée de partenaires aux compétences complémentaires pour pouvoir prendre en charge des projets aux multiples facettes. Sensibilisée à la typographie et à l'illustration, je cherche à associer ma pratique artistique à mon travail de designer graphique, afin de proposer des solutions adaptées à chaque projet. J'anime également des ateliers de mise en page et de sensibilisation à la presse dans les établissements scolaires.

Je vous invite à visiter mon site pour avoir une vision en images de mon travail.

Design graphique

- Réunion des Musées Nationaux
- Assistance Publique des Hôpitaux de Paris
- Carte de vœux 2014 - Autopromotion

RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX

Campagne Noël 2010 pour les boutiques de musées : affiches, annonces-presse et e-mailing

Affiche 5 couleurs quadri + Pantone métallique. Formats Métrobus, abribus et mâts Decaux. Affichage nov.-déc. 2010

Annonces presse quadri parues dans TGV Magazine, Intramuros Spécial Luxe, Beaux-Arts Magazine, Aéroports de Paris Magazine, Arts Magazine, Dreams, Expos Magazine, Figaro Magazine, Guide Nouvel Observateur Ile-de-France, nov.-déc. 2010

E-mailing sur www.lemonde.fr



ASSISTANCE PUBLIQUE - HÔPITAUX DE PARIS / Service des Archives

Scénographie et conception graphique d'une exposition itinérante dans les hôpitaux (2014-2018) :

“ La guerre / L'A.P., l'Assistance publique de Paris dans la guerre. Du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale ”
Exposition temporaire à la chapelle de la Pitié Salpêtrière à Paris (automne 2014)

20 panneaux évoquant l'histoire de l'Assistance publique durant les conflits, notamment son rôle lors de la Première Guerre mondiale.

L'exposition a reçu le label du comité du centenaire de la guerre 1914-1918.

Format 1 x 2 mètres + Tablettes

En collaboration avec l'agence EBL



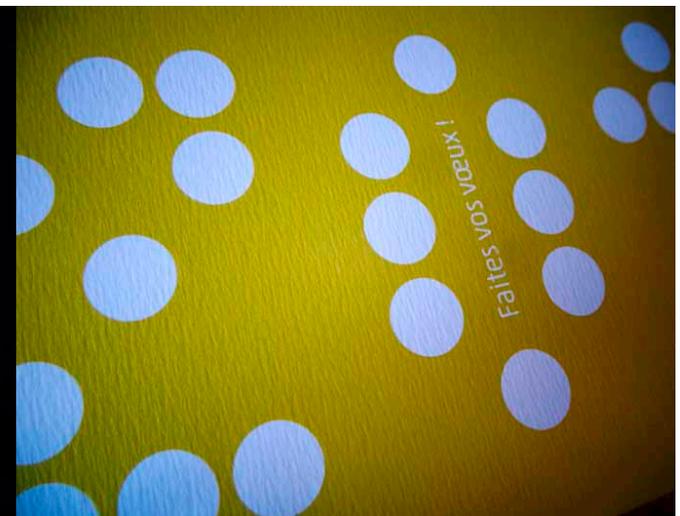
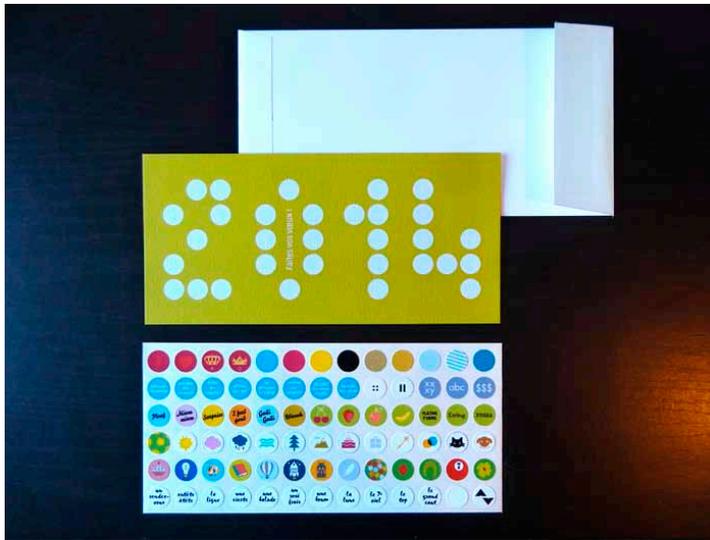
VŒUX 2014

Création d'une carte de vœux d'autopromotion permettant à chacun de choisir, parmi les stickers de vœux, ceux qui composeront l'année 2014.

Format 210 x 100 mm.

Carte et enveloppe Rives tradition. Impression Exaprint (France)

Planche de stickers. Impression ARP13 (France)



Design éditorial

- Les expéditions imaginaires - Marseille-Provence 2013
- Moustiers Sainte-Marie
- Éditions Ibispress
- Association Fil d'Ocre et les Éditions Magellan & Cie
- Libération
- Le Ravi
- la 27^e Région
- CB News
- Agence nationale des solidarités actives
- COBIAC
- Agence régionale du livre PACA

LES EXPÉDITIONS IMAGINAIRES Marseille-Provence 2013, Capitale de la Culture Européenne

Livret-jeux pour les expositions « Les expéditions imaginaires » associées au programme Cahier de vacances, temps fort jeune public de la Capitale.

Alcazar BMVR de Marseille : *L'île extraordinaire des Robinsons*

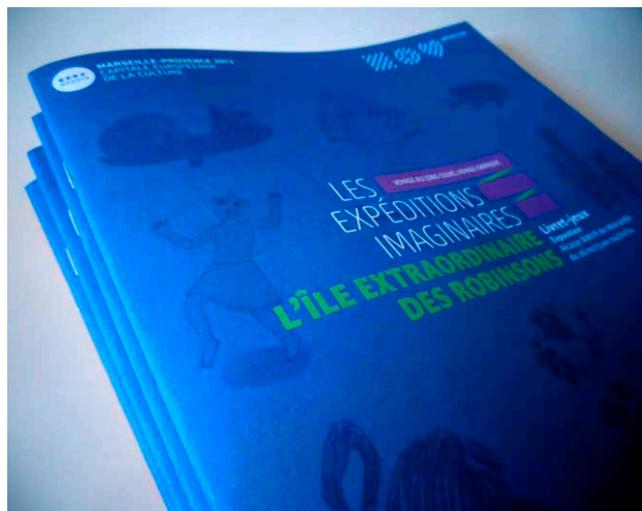
Médiathèque George Sand de Vitrolles : *Le fabuleux musée des songes*

Module itinérant : *À l'abordage*

Format 210 x 210 mm, 32 pages. Imprimerie Azur Offset (France)

Illustrations d'Arno, Vincent Bourgeau, Amélie Jackowski, Ghislaine Herbera, Hélène Riff et des fonds patrimoniaux de l'Alcazar

En collaboration avec Arno. Coproduction : Marseille-Provence 2013, Villes de Marseille et Vitrolles, Alcazar BMVR, Conseil Général des Bouches-du-Rhône, Agence Régionale du Livre PACA, CNL, Sofia, Copie Privée



LES EXPÉDITIONS IMAGINAIRES Marseille-Provence 2013, Capitale de la Culture Européenne

Livret-jeux pour les expositions « Les expéditions imaginaires » associées au programme Cahier de vacances, temps fort jeune public de la Capitale.

Alcazar BMVR de Marseille : *L'île extraordinaire des Robinsons*

Médiathèque George Sand de Vitrolles : *Le fabuleux musée des songes*

Module itinérant : *À l'abordage*

Format 210 x 210 mm, 32 pages. Imprimerie Azur Offset (France)

Illustrations d'Arno, Vincent Bourgeau, Amélie Jackowski, Ghislaine Herbera, Hélène Riff et des fonds patrimoniaux de l'Alcazar

En collaboration avec Arno. Coproduction : Marseille-Provence 2013, Villes de Marseille et Vitrolles, Alcazar BMVR, Conseil Général des Bouches-du-Rhône, Agence Régionale du Livre PACA, CNL, Sofia, Copie Privée



MOUSTIERS SAINTE-MARIE (Office du tourisme)

Refonte de la documentation touristique et du site internet du village (Gorges du Verdon)

Document d'appel : dépliant 3 volets, format 200 x 210 mm, quadri.

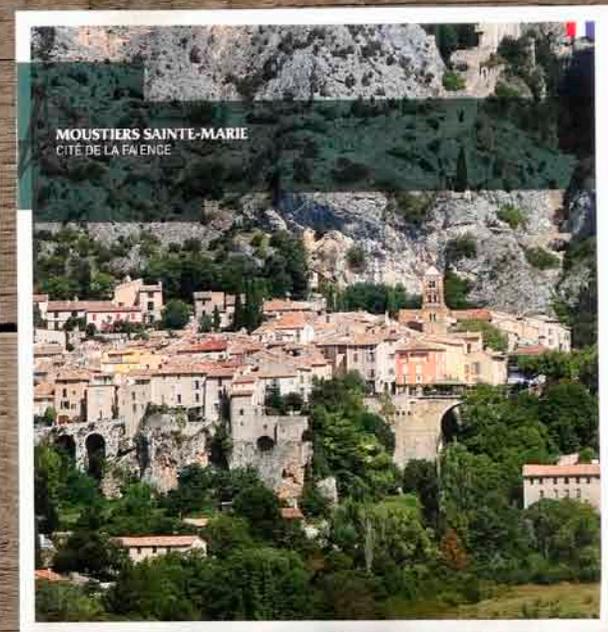
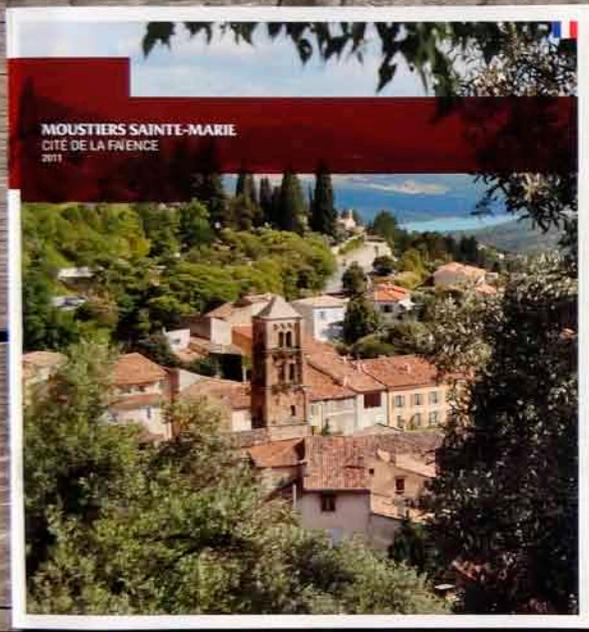
Guide pratique : 24 pages, couverture à rabats, format 200 x 210 mm, quadri. Versions française, anglaise, italienne, espagnole et allemande

Guide hébergement-restauration : 24 pages, couverture à rabats, format 200 x 210 mm, quadri. Bilingue Français-Anglais

Cartographies de Moustiers et des environs

En collaboration avec SB Graphik et I-média (coordination et développement du site internet) et Magenta Numérique (impression)

www.moustiers.eu



MOUSTIERS SAINTE-MARIE (Office du tourisme)

Refonte de la documentation touristique et du site internet du village (Gorges du Verdon)

Document d'appel : dépliant 3 volets, format 200 x 210 mm, quadri.

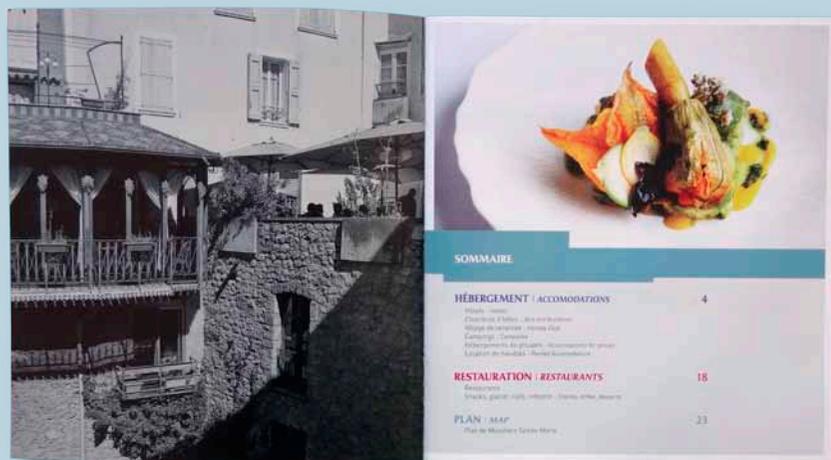
Guide pratique : 24 pages, couverture à rabats, format 200 x 210 mm, quadri. Versions française, anglaise, italienne, espagnole et allemande

Guide hébergement-restauration : 24 pages, couverture à rabats, format 200 x 210 mm, quadri. Bilingue Français-Anglais

Cartographies de Moustiers et des environs

En collaboration avec SB Graphik et I-média (coordination et développement du site internet) et Magenta Numérique (impression)

www.moustiers.eu



MOUSTIERS SAINTE-MARIE (Office du tourisme)

Refonte de la documentation touristique et du site internet du village (Gorges du Verdon)

Document d'appel : dépliant 3 volets, format 200 x 210 mm, quadri.

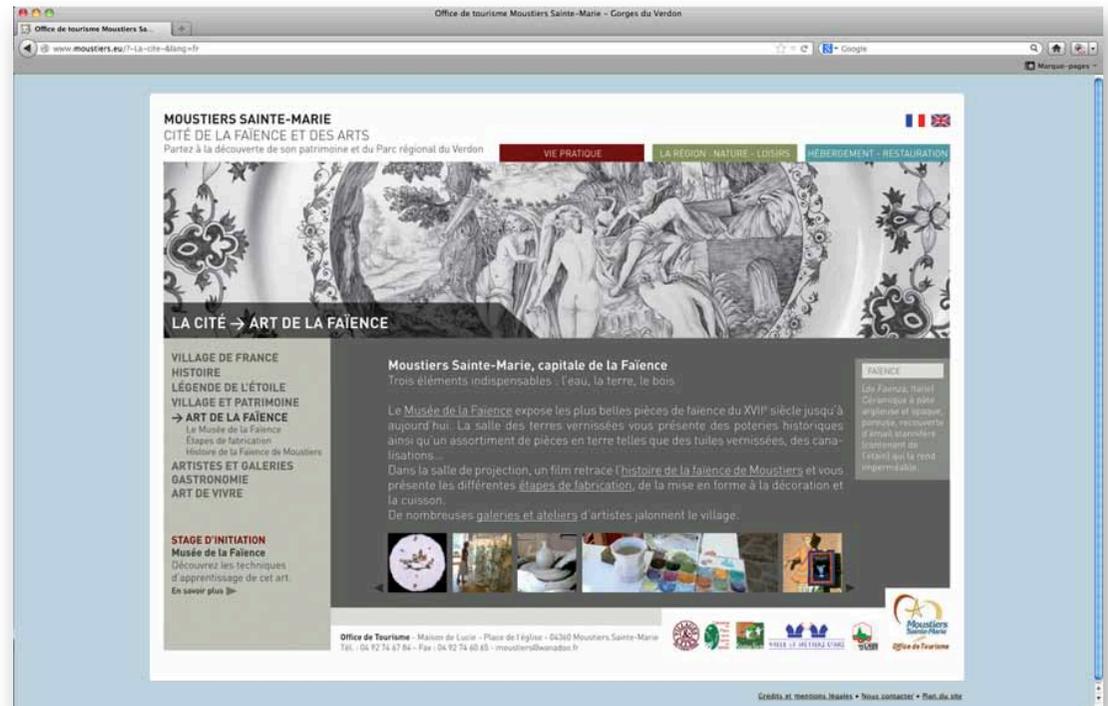
Guide pratique : 24 pages, couverture à rabats, format 200 x 210 mm, quadri. Versions française, anglaise, italienne, espagnole et allemande

Guide hébergement-restauration : 24 pages, couverture à rabats, format 200 x 210 mm, quadri. Bilingue Français-Anglais

Cartographies de Moustiers et des environs

En collaboration avec SB Graphik et I-média (coordination et développement du site internet) et Magenta Numérique (impression)

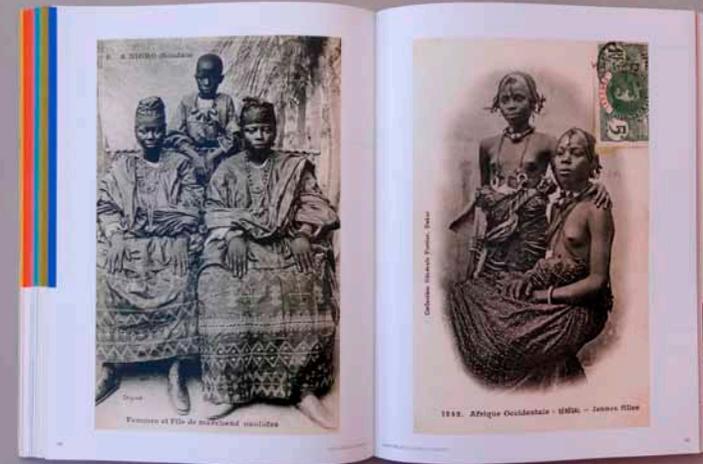
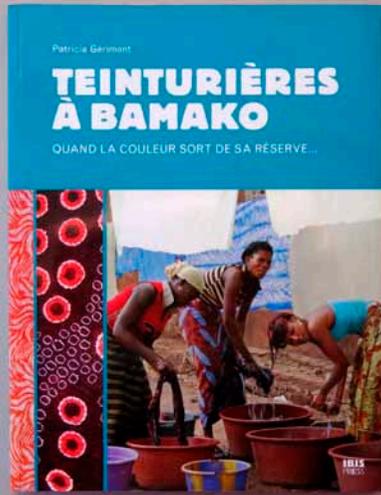
www.moustiers.eu



ÉDITIONS IBISPRESS

Conception graphique de l'ouvrage « Teinturières à Bamako - Quand la couleur sort de sa réserve... » de Patricia GÉRIMONT

Format 210 x 270 mm, 224 pages. Imprimerie Megaprint (Belgique)
En collaboration avec l'auteure



ÉDITIONS IBISPRESS

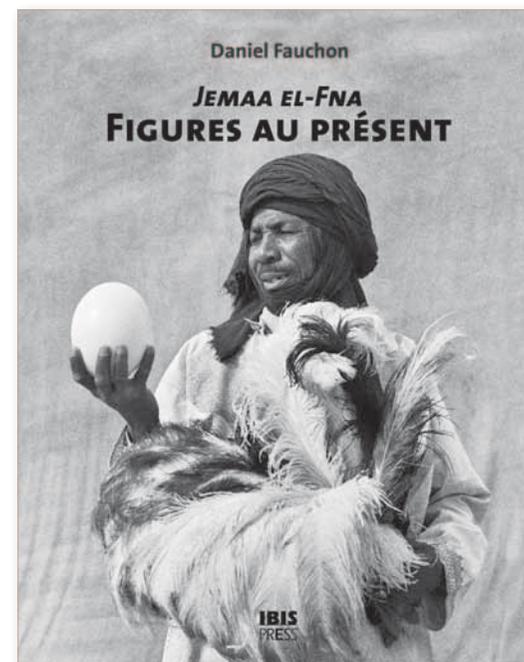
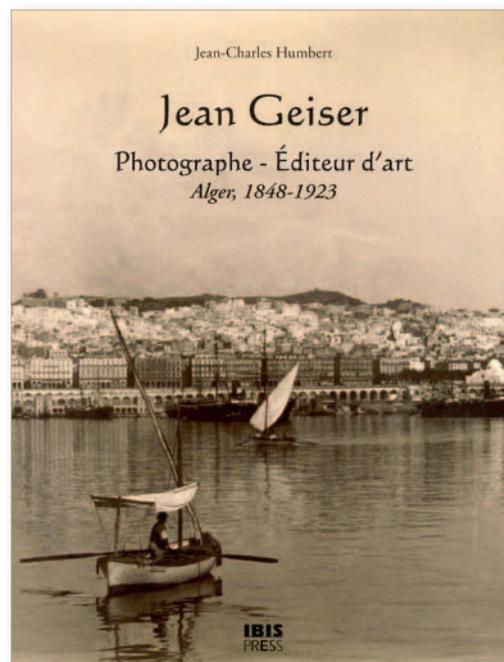
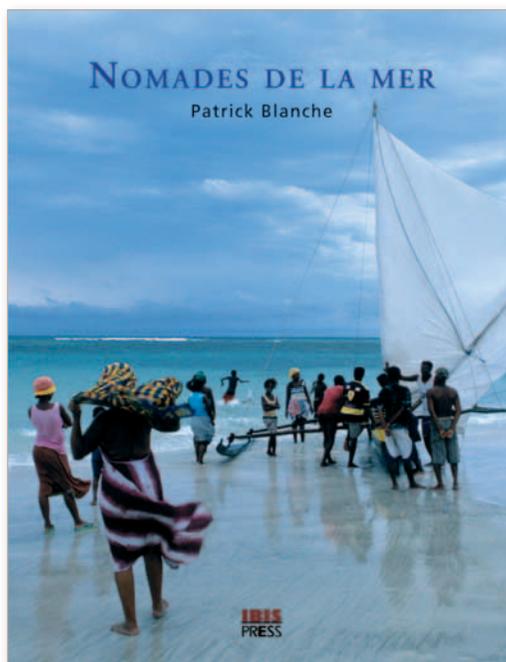
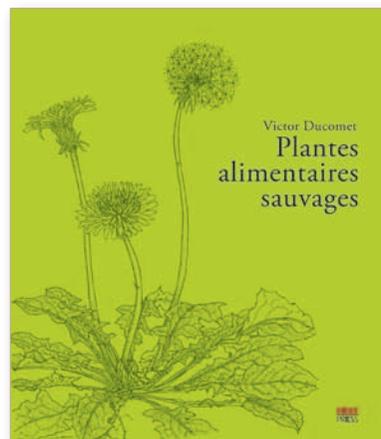
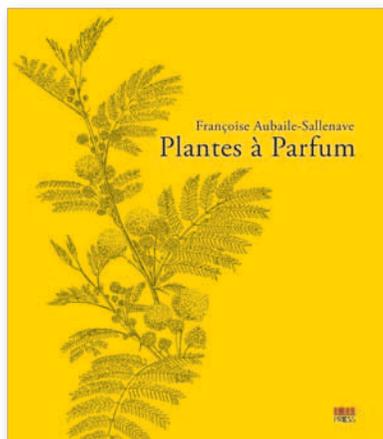
Conception graphique de plusieurs couvertures et maquettes de livres

Collection "Plantes à parfum", "Plantes alimentaires sauvages" et "Plantes médicinales et aromatiques d'Algérie". Format 210 x 240 mm, 160 pages.

"Nomades de la mer - Vezos, Bajaus, Mokens". Texte et photos de Patrick Blanche. Format 210 x 270 mm, 192 pages.

"Jean Geiser, Photographe-éditeur d'art, Alger, 1848-1923" de Jean-Charles Humbert. Format 210 x 270 mm, 192 pages.

"Figures au présent, Jemaa El-Fna" de Daniel Fauchon. Format 240 x 300 mm, 128 pages.



ASSOCIATION FIL D'OCRE ET LES ÉDITIONS MAGELLAN & CIE

Conception graphique de l'ouvrage « SYRIE Les artisans du textile » de Claude Mabéle et du site internet de l'association

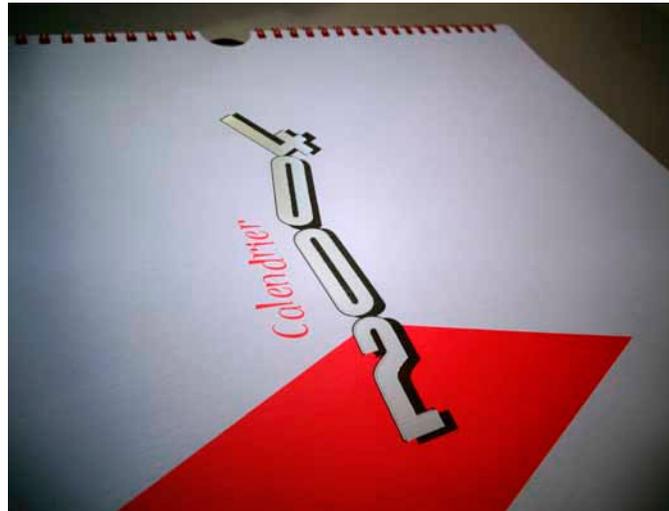
Format 240 x 240 mm, 128 pages. Imprimerie SEPEC (France)
En collaboration avec les éditions Ibispress et l'auteur
www.fildocre.fr



LIBÉRATION

Calendrier 2004 destiné aux annonceurs du journal *Libération*.
Jeux typographiques à partir du logotype et de sa signification.

Projet effectué au sein de l'agence Véronèse Consulting
Imprimerie et gaufrage Absolu (France)

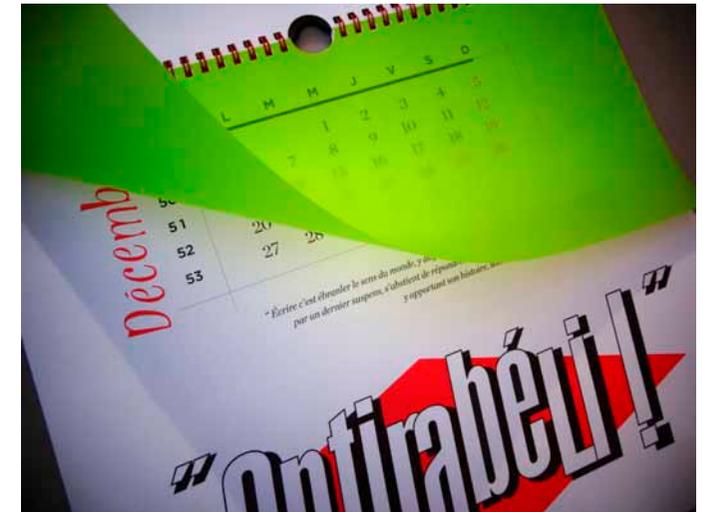
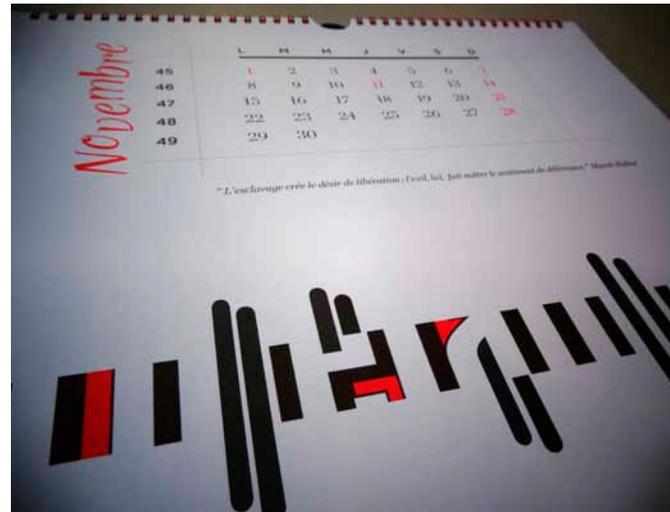
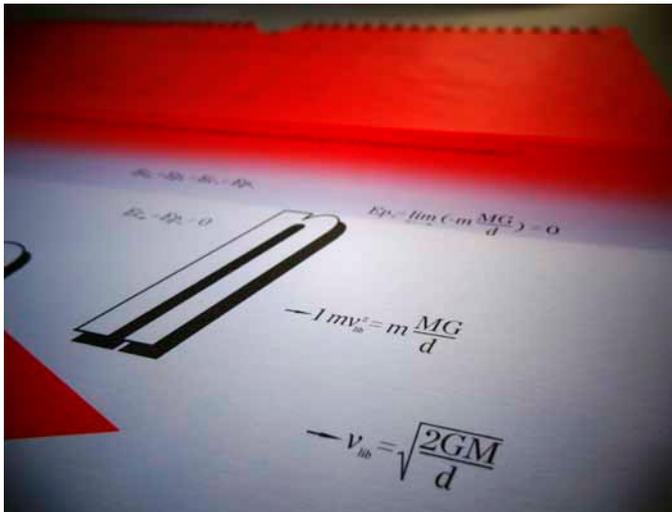


LIBÉRATION

Calendrier 2004 destiné aux annonceurs du journal *Libération*.
Jeux typographiques à partir du logotype et de sa signification.

Projet effectué au sein de l'agence Véronèse Consulting
Imprimerie et gaufrage Absolu (France)

“La couleur surtout et peut-être plus encore que le dessin, est une libération.” Henri Matisse



LE RAVI

Refonte de la maquette du journal d'enquête et de satire de la région Paca, *leRavi*

Mensuel, format 289 x 410 mm, 28 pages, quadri. Imprimerie IPS (France)
Nouvelle formule n°100 et suivants. Journal indépendant géré par l'association La Tchatche
www.leravi.org



LE RAVI

Refonte de la maquette du journal d'enquête et de satire de la région Paca, *leRavi*

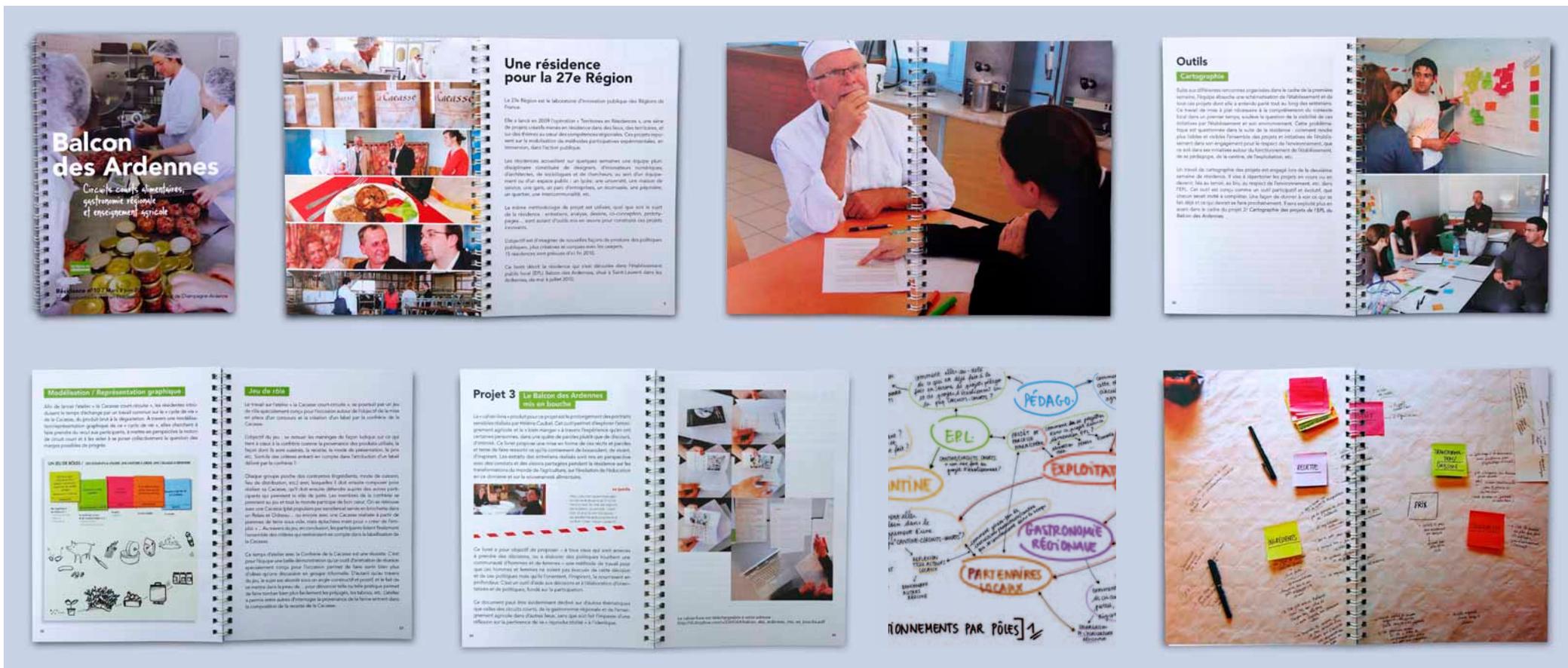
Mensuel, format 289 x 410 mm, 28 pages, quadri. Imprimerie IPS (France)
Nouvelle formule n°100 et suivants. Journal indépendant géré par l'association La Tchatche
www.leravi.org



Série de comptes-rendus de résidences, de workshops créatifs et de projets prospectifs en matière d'éducation, d'énergie, de citoyenneté...

Première initiative de ce type en France, la 27e Région explore de nouvelles façons d'améliorer la conception et la mise en oeuvre des politiques publiques. En partenariat avec les Régions, elle met en oeuvre des programmes de recherche-action, pour lesquels elle mobilise des méthodes issues des sciences humaines, du design de services et de l'innovation sociale. Initiée par l'Association des Régions de France, elle opère d'ores et déjà sur le terrain dans la moitié des régions.

Résidence dans l'établissement public Balcon des Ardennes, à Saint-Laurent dans les Ardennes. Mai-Juillet 2010

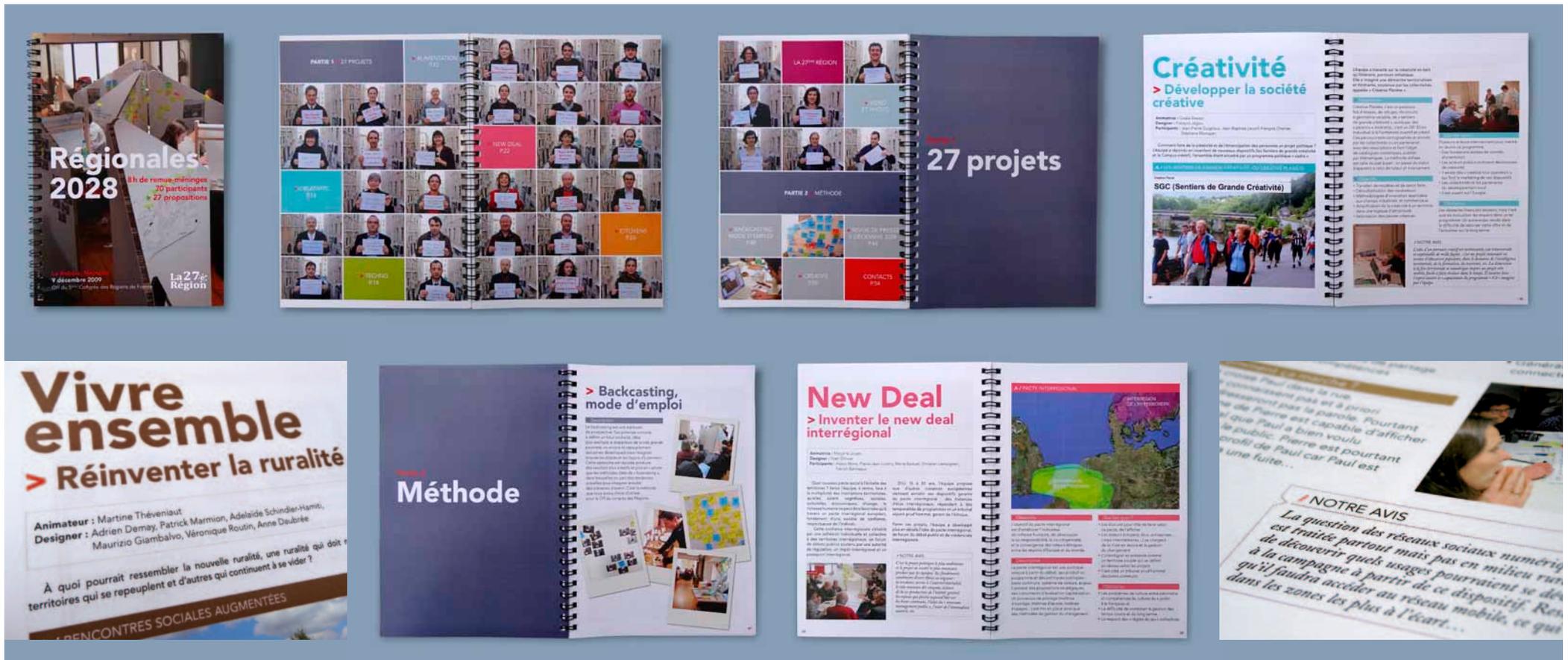


LA 27^E RÉGION

Série de comptes-rendus de résidences, de workshops créatifs et de projets prospectifs en matière d'éducation, d'énergie, de citoyenneté...

Première initiative de ce type en France, la 27e Région explore de nouvelles façons d'améliorer la conception et la mise en oeuvre des politiques publiques. En partenariat avec les Régions, elle met en oeuvre des programmes de recherche-action, pour lesquels elle mobilise des méthodes issues des sciences humaines, du design de services et de l'innovation sociale. Initiée par l'Association des Régions de France, elle opère d'ores et déjà sur le terrain dans la moitié des régions.

Journée de workshop créatif, 70 participants à Marseille dans les Bouches du Rhône. Décembre 2009



Numéros 1 000, Spécial Luxe, Événements, Effie... Travail au sein de la rédaction.
Format 270 x 365 mm, entre 40 et 164 pages, quadri

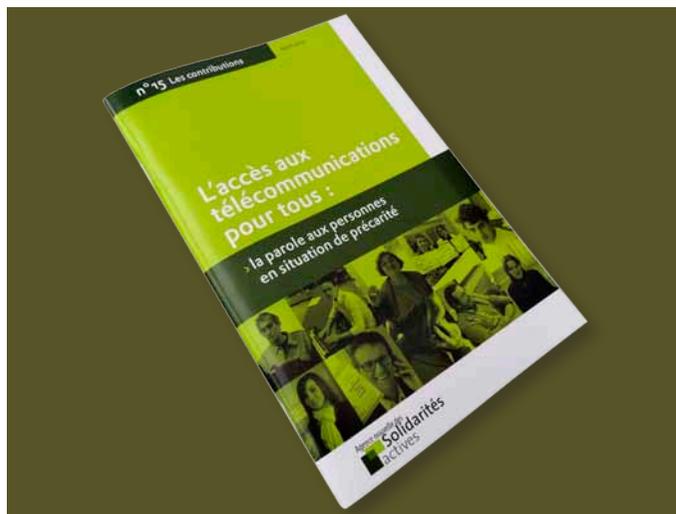


AGENCE NOUVELLE DES SOLIDARITÉS ACTIVES

Conception graphique d'une étude sur l'accès aux télécommunications pour les personnes en situation de précarité en France

L'accès aux télécommunications pour tous : la parole aux personnes en situation de précarité. Contribution n°15

Format 160 x 240 mm, 60 pages, quadri



COBIAC (Collectif de Bibliothécaires et Intervenants en Action Culturelle)

Identité visuelle et brochure de présentation du COBIAC situé à Aix-en-Provence. Son action consiste à développer la lecture et les bibliothèques en France et à l'international afin de rendre l'information et la connaissance accessibles à tous.

Logotype 3 couleurs.

Brochure Format 200 x 250 mm, 12 pages, quadri. Bilingue Français-Anglais



AGENCE RÉGIONALE DU LIVRE PACA

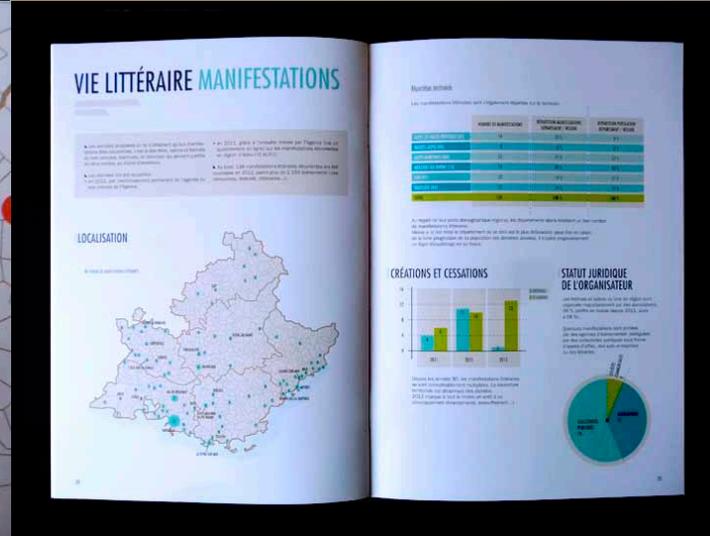
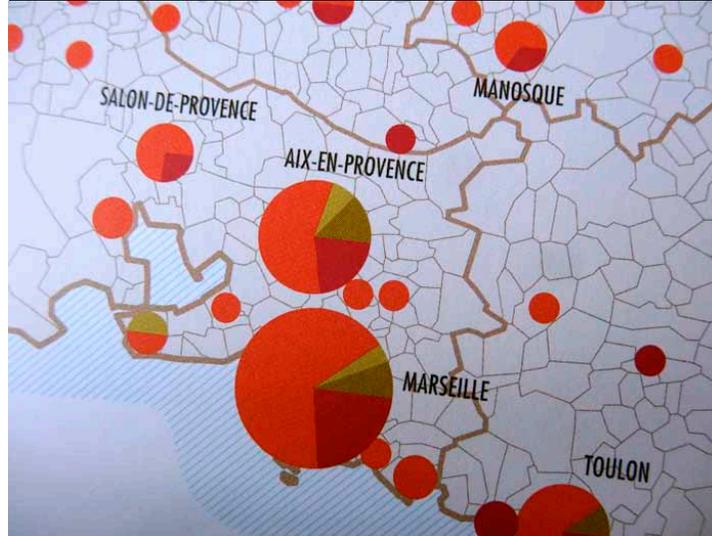
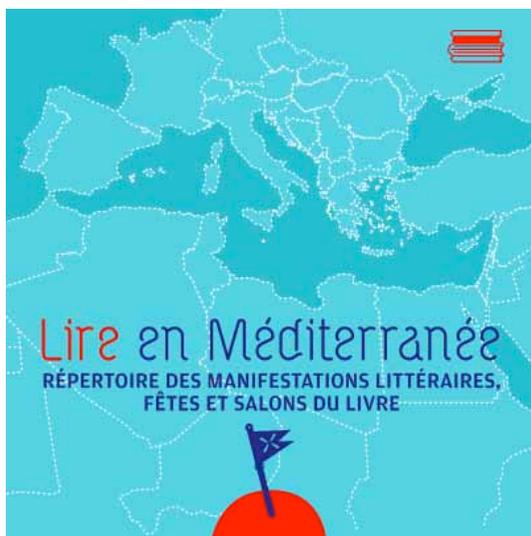
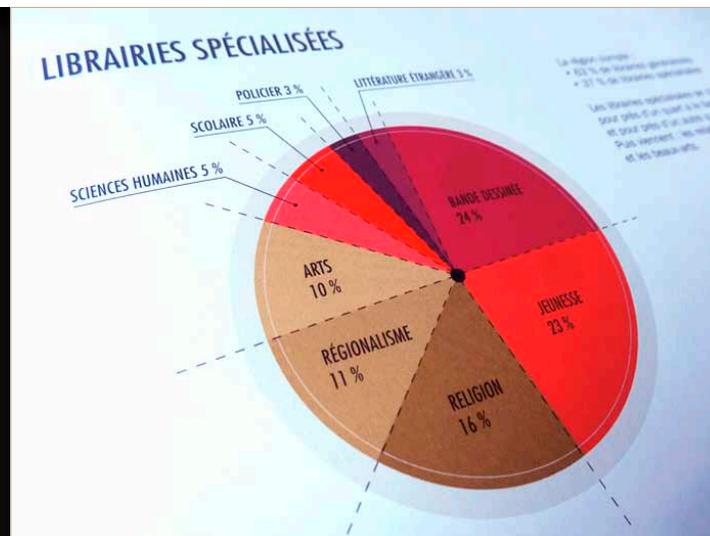
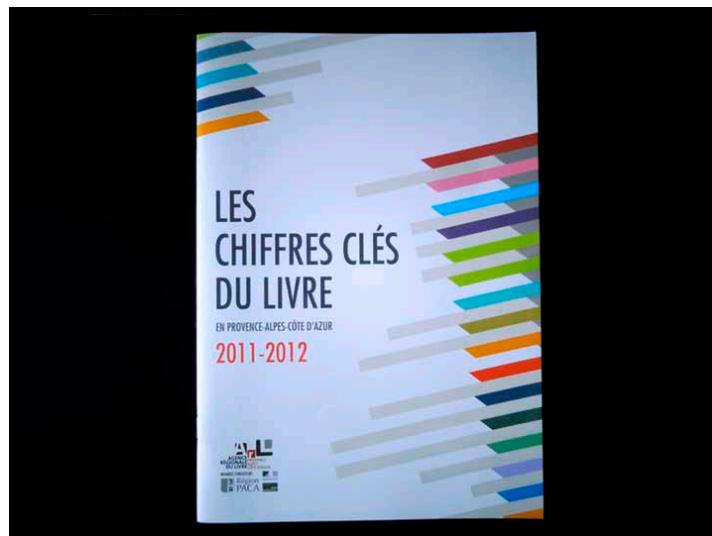
Conception graphique de répertoires ou d'analyses reflétant une vue d'ensemble des grands secteurs du livre en PACA et en Méditerranée : édition, librairie, bibliothèque et vie littéraire (auteurs, manifestations et résidences) à partir de données structurelles et économiques.

Écrire en Méditerranée, Répertoire des résidences d'auteur, 2014.

Lire en Méditerranée, Répertoire des manifestations littéraires, fêtes et salons du livre, 2014.

Les chiffres clés du livre en région PACA, 2011-2012.

Format 210 x 297 mm, 32 pages, quadri



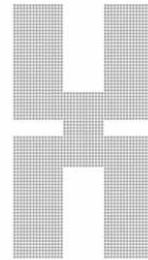
Identité visuelle

- Logotypes
- Alain Rodrigue Design floral
- Oh Poivrier !..
- BuY Paris Duty Free
- LMCA Société d'avocats
- Éclats de Scènes

LOGOTYPES

Diverses identités visuelles

DUMASGAZINE



REPLICAT
Atelier de télésauvegarde



Cap.est



ALAIN RODRIGUE design floral

Identité visuelle et supports de lancement pour une boutique de design floral à Paris

En collaboration avec Karaboss (architecture et décoration intérieure)
Impression ColorPrint Numérique (Paris)



ALAIN RODRIGUE design floral

Identité visuelle et supports de lancement pour une boutique de design floral à Paris

En collaboration avec Karaboss (architecture et décoration intérieure)
Impression ColorPrint Numérique (Paris)



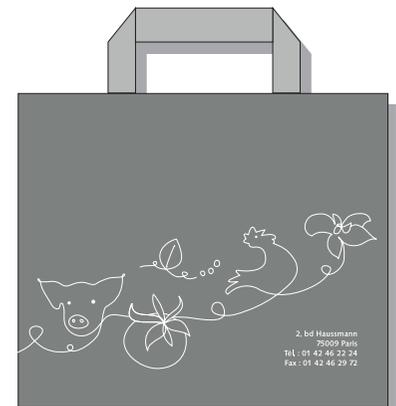
OH POIVRIER !..

Création de l'identité visuelle, de la signalétique et de divers supports de communication du concept de restauration rapide Oh !.. issu de l'enseigne Oh Poivrier !.. à Paris

Restaurant pilote, 2 bd Hausmann 75009 Paris.
En collaboration avec l'agence Arno Tailleurs d'image



complètement **tartines**



OH POIVRIER !..

Création de l'identité visuelle, de la signalétique et de divers supports de communication du concept de restauration rapide Oh !.. issu de l'enseigne Oh Poivrier !.. à Paris

Restaurant pilote, 2 bd Hausmann 75009 Paris.
En collaboration avec l'agence Arno Tailleurs d'image



BUY PARIS DUTY FREE (Groupe Aelia)

Établissement de la charte graphique et autres supports de communication de BPDF, enseigne multi-spécialiste (Parfums, Cosmétiques, Alcool, Tabac, Gastronomie et Confiserie) située dans les aéroports de Paris

En collaboration avec l'agence Arno Tailleurs d'image



LACHAUD MANDEVILLE COUTADEUR & ASSOCIÉS Société d'avocats

Identité visuelle, plaquette et site internet d'une société d'avocats à Paris

Photographies Antoine Mouton
www.lmca-avocats.com

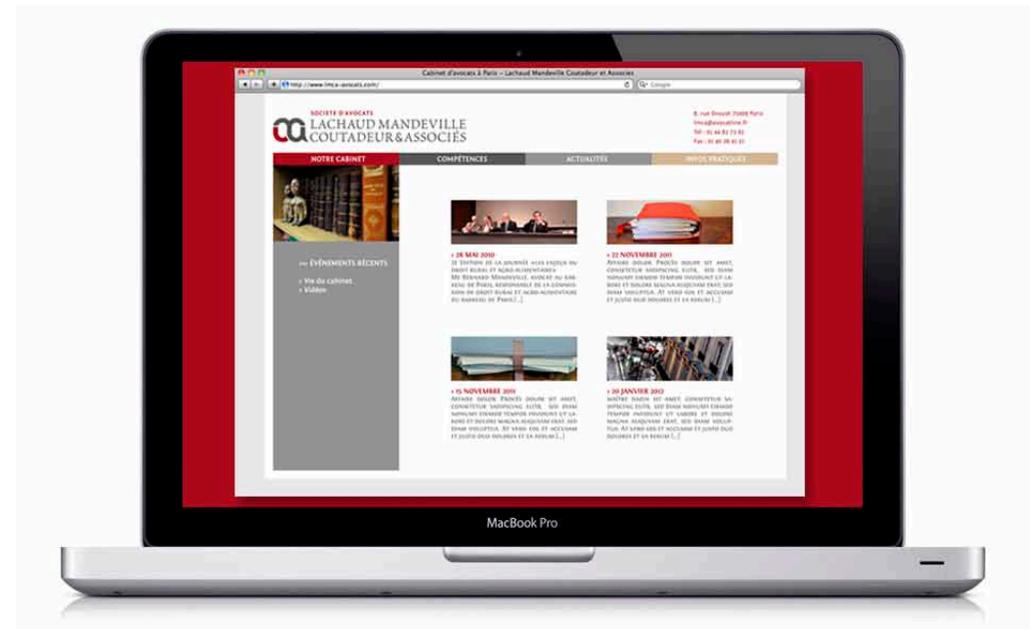
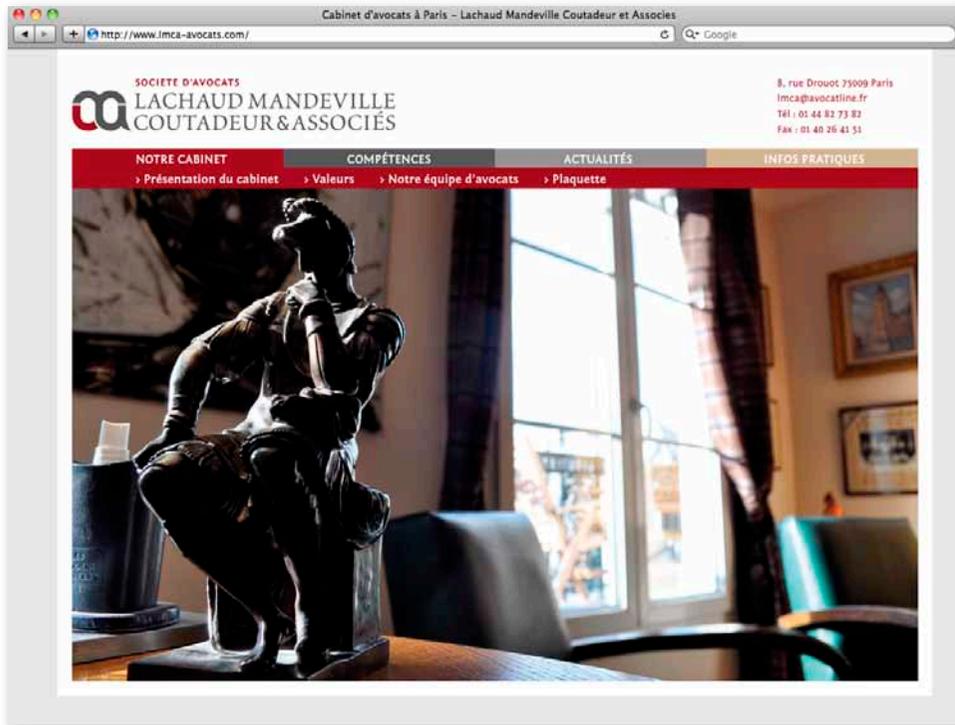
SOCIÉTÉ D'AVOCATS
LACHAUD MANDEVILLE
COUTADEUR & ASSOCIÉS



LACHAUD MANDEVILLE COUTADEUR & ASSOCIÉS Société d'avocats

Identité visuelle, plaquette et site internet d'une société d'avocats à Paris

Photographies Antoine Mouton
www.lmca-avocats.com



ÉCLATS DE SCÈNES

Identité visuelle, charte graphique et supports de communication d'une association de théâtre itinérant et sa compagnie

Logotype, papeterie, pictogrammes, programme des Conviviales, affiche...
Spectacles diffusés dans le Vaucluse (84)
Avec la collaboration d'Élisa Raffy

ÉCLATS *ITINÉRANTES*
CULTURES **DE SCÈNES**



premier pas

Jeune public

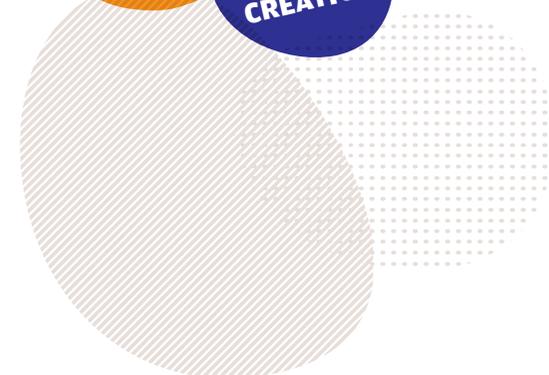
ÉCLATS
DE SCÈNES
COMPAGNIE

THÉÂTRE

MUSIQUE

CIRQUE

GRATUIT
NOUVELLE
CRÉATION



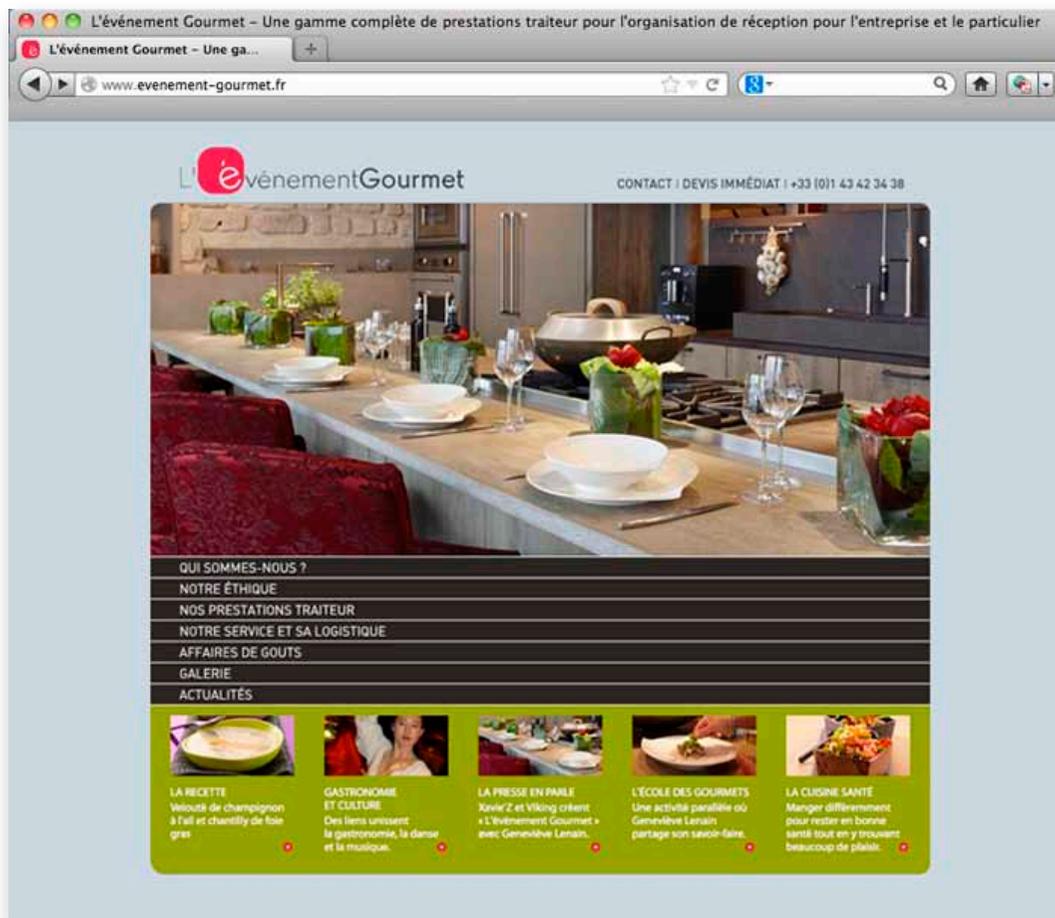
Web design

- Événement gourmet
- Association Fil d'ocre et les Éditions Magellan & Cie
- Moustiers Sainte-Marie
- LMCA Société d'avocats

ÉVÈNEMENT GOURMET

Conception graphique du site internet d'un traiteur, organisateur de réception luxe pour l'entreprise et le particulier

En collaboration avec l'agence EBL
www.evenement-gourmet.fr



ASSOCIATION FIL D'OCRE ET LES ÉDITIONS MAGELLAN & CIE

Conception graphique de l'ouvrage « SYRIE Les artisans du textile » de Claude Mabéle et du site internet de l'association

Format 240 x 240 mm, 128 pages. Imprimerie SEPEC (France)

En collaboration avec les éditions Ibispress et l'auteur

www.fildocre.fr

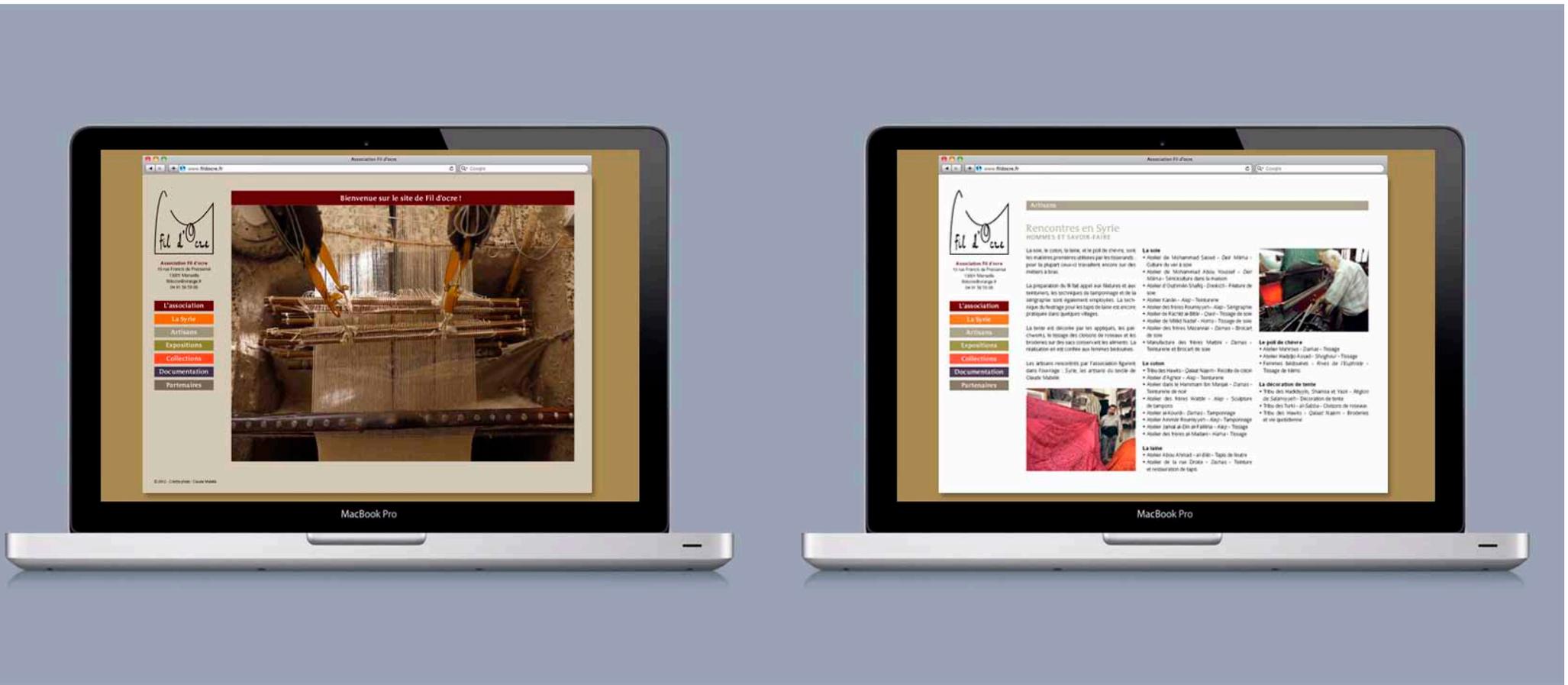


Illustration / Carnet

- Les Remparts
- PMU
- Indian Spirit
- Chine
- Bouddha te parle

LES REMPARTS

Habillage pour l'aménagement intérieur du restaurant Les Remparts à Lille

Projet effectué au sein de l'agence LC'HT
Photographies Baptiste Belcourt



PMU

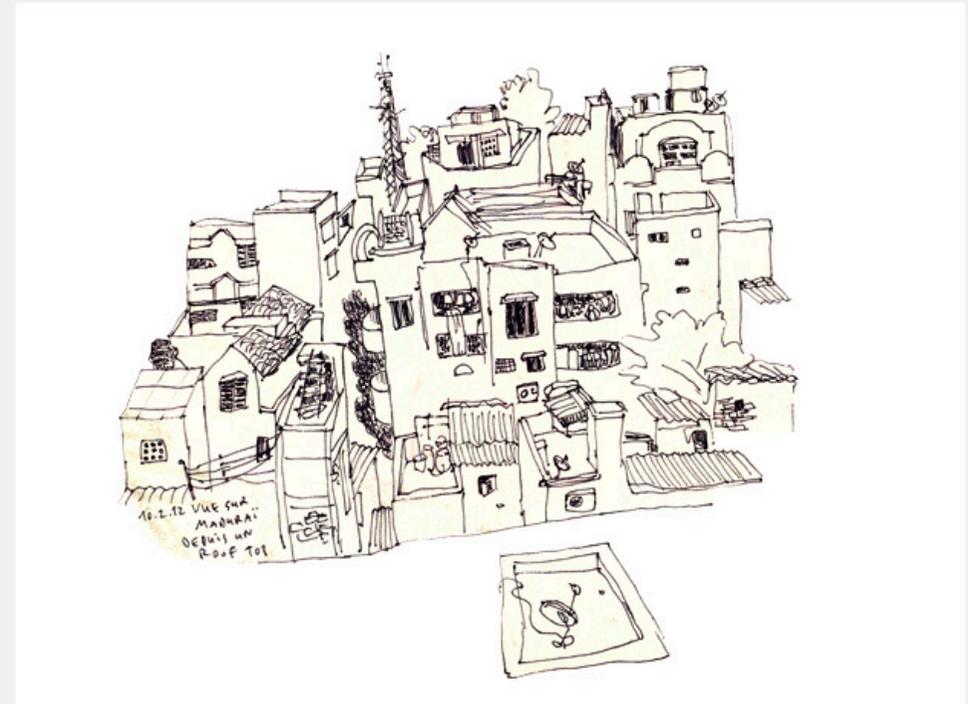
Illustrations pour une brochure sur la sécurité des points de vente

Réponse à un appel d'offre (projet non retenu)
En collaboration avec l'agence Redline



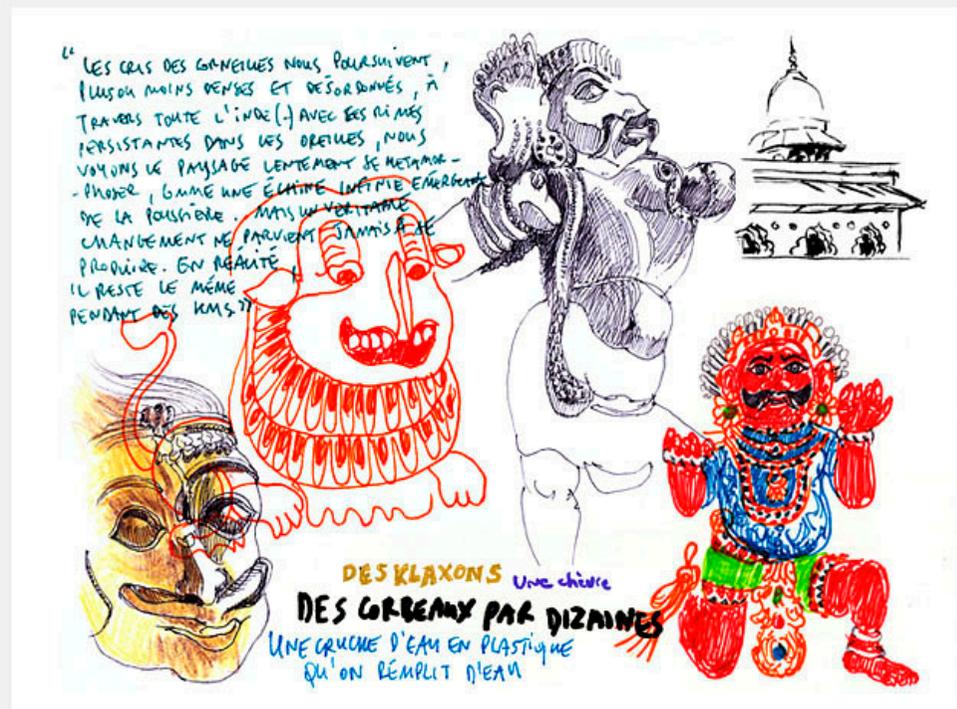
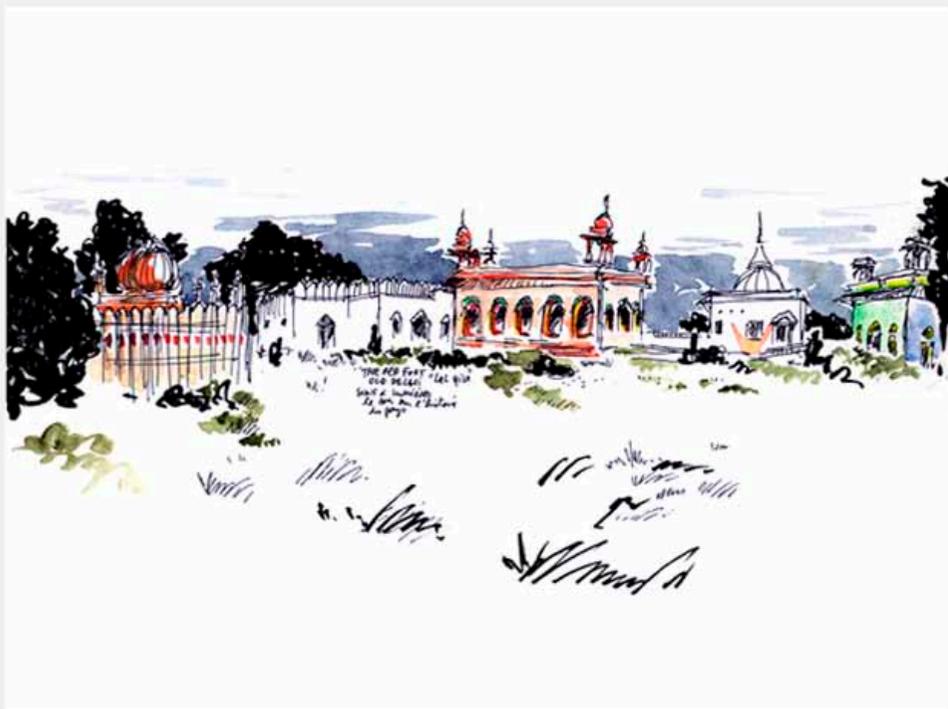
INDIAN SPIRIT

Carnet de voyage et prises de vue effectués lors de séjours en Inde



INDIAN SPIRIT

Carnet de voyage et prises de vue effectués lors de séjours en Inde



INDIAN SPIRIT

Carnet de voyage et prises de vue effectués lors de séjours en Inde



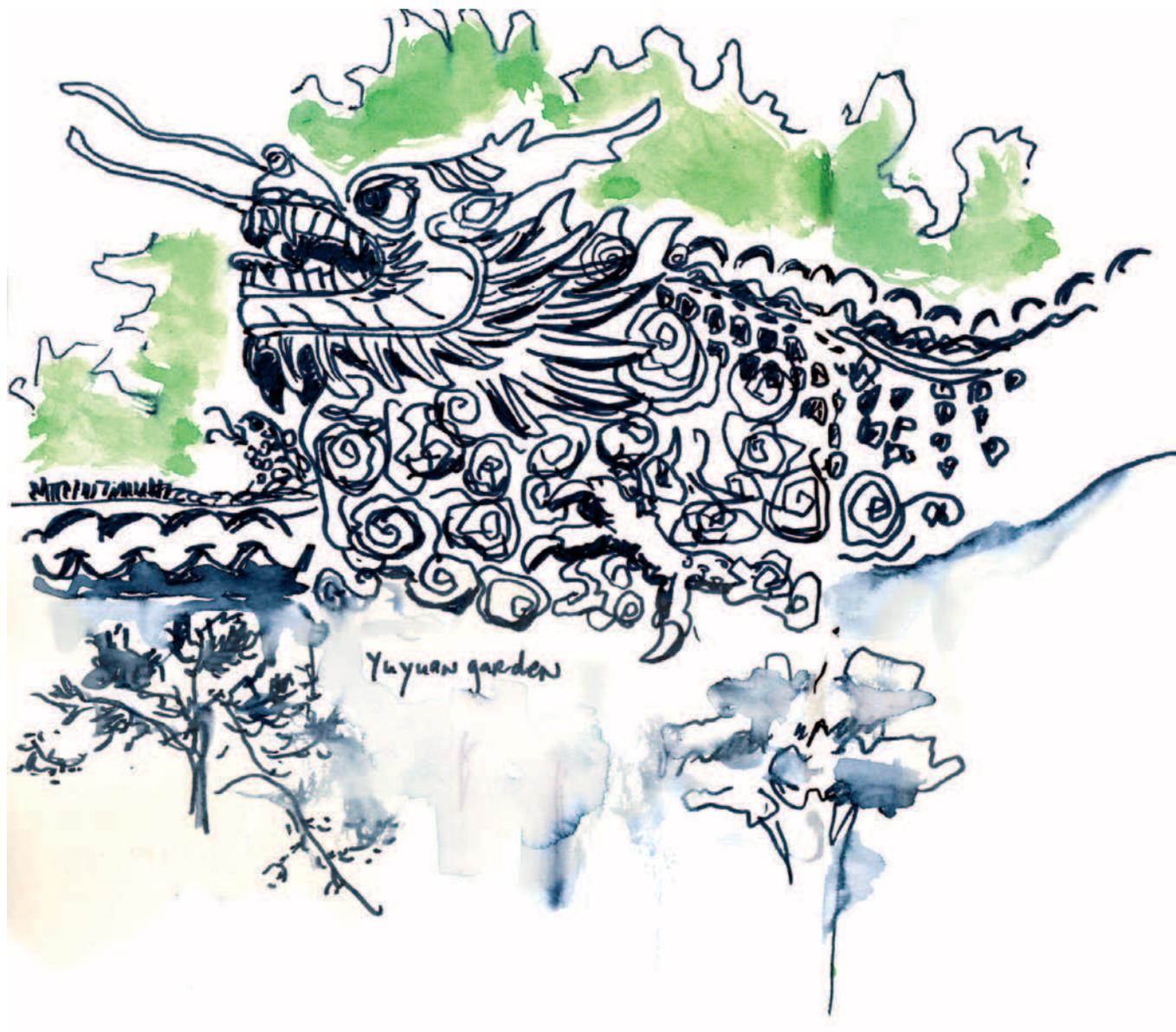
CHINE

Carnet de voyage, prises de vue et tirage effectués lors d'un séjour en Chine



CHINE

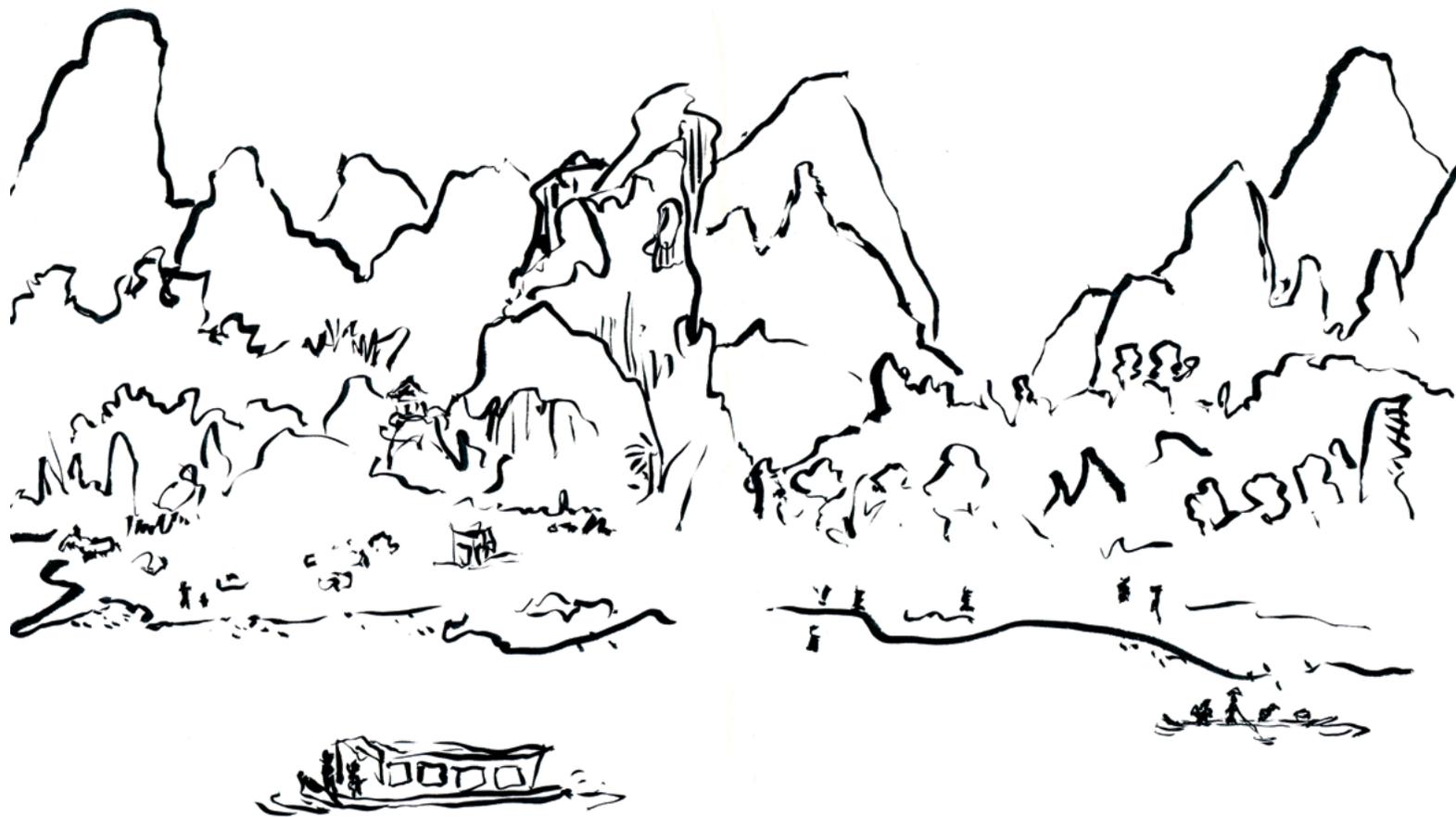
Carnet de voyage, prises de vue et tirage effectués lors d'un séjour en Chine





CHINE

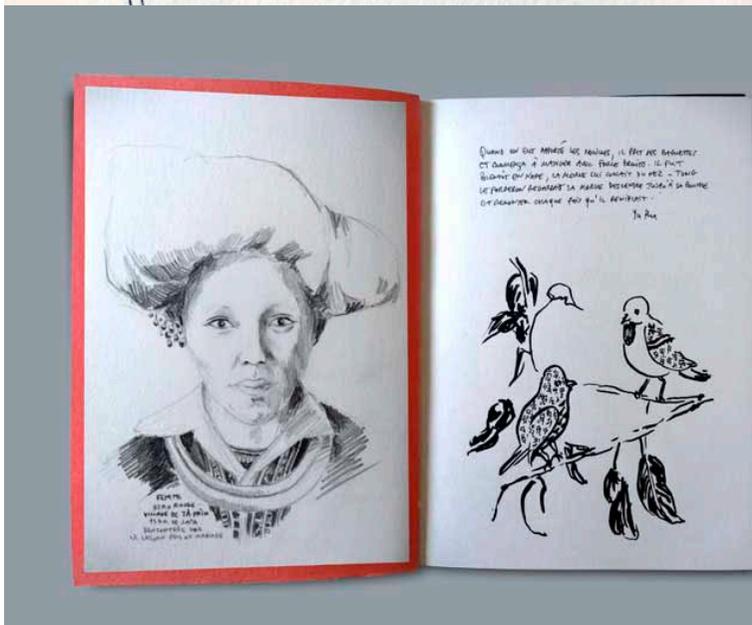
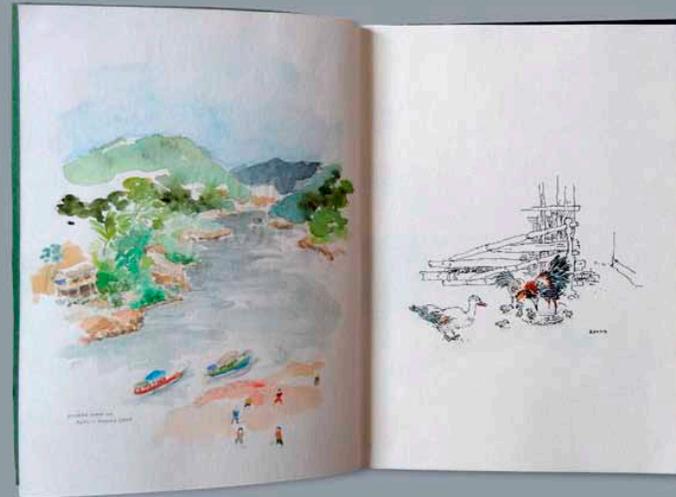
Carnet de voyage, prises de vue et tirage effectués lors d'un séjour en Chine



BOUDDHATEPARLE

Carnet de voyage effectué lors d'un séjour de trois mois en Asie du Sud-Est

Sac à dos, gargottes et transports en commun



e filèrent dans les pagodes, se promenaient
les glaces dans les cafés, jouaient au
binton (foot ball local avec une balle
en rotin) (ici) on roule à droite mais
le volant aussi est à droite. Par contre,
les guidons au péage sont à gauche...

(ici) LES BOUTEILLES DE WHISKY VIDES SERVENT À
METTRE DE L'ESSENCE, ET DES PETITES CAROTTES
AU BORD DE LA ROUTE DEVIENNENT DES STATIONS
SERVICE. PAS DE COMPLEXE PÉTROLIER À LA
POMPE MAIS UN ENTONNOIR ET UNE BOUTEILLE
EN VERRE CHAUFFÉE AU SOLEIL.
(ici) ON DIT "MINGALARA" POUR "BON SOLEIL"
(ici) LES CABINES TÉLÉPHONIQUES
SONT HUMAINES.

(ici) Au MARCHÉ, ON EMPAQUE LA
EN MORCEAUX DANS DES
N'ONT PLUS

(ici) on mange
des œufs
tous les
jours.
Au moins
1 verre
2 ou 3

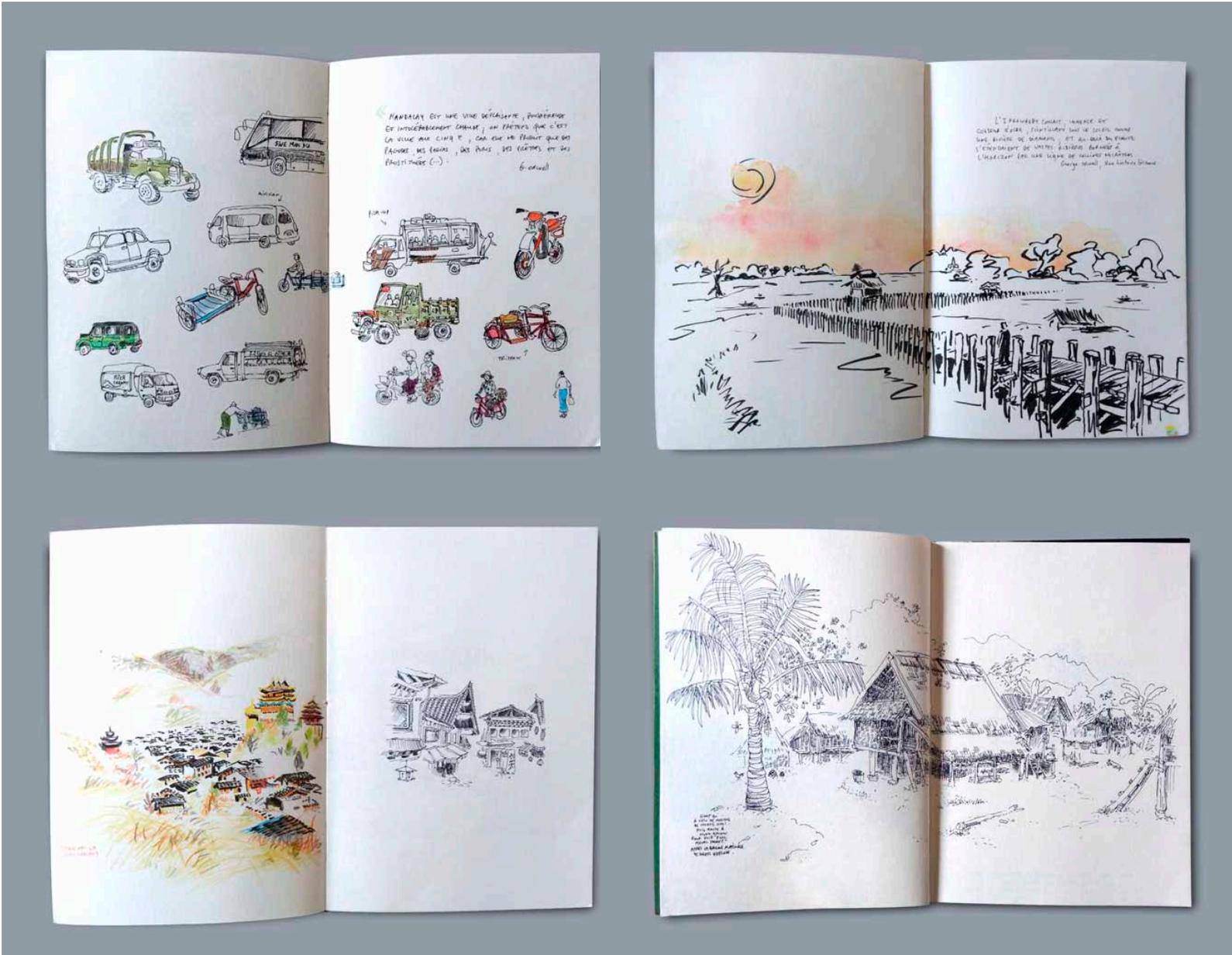
LES MARCHÉS SONT TRÈS
CLOCHES ENFIN LES AS
Puis EN FILE INDIENS
LES RUES AVEC LEUR
FAIRE L'AUMÔNE. À LA
N'ONT PLUS

LES MARCHÉS SONT TRÈS
CLOCHES ENFIN LES AS
Puis EN FILE INDIENS
LES RUES AVEC LEUR
FAIRE L'AUMÔNE. À LA
N'ONT PLUS

BOUDDHATEPARLE

Carnet de voyage effectué lors d'un séjour de trois mois en Asie du Sud-Est

Sac à dos, gargottes et transports en commun





Atelier Pan !
24A rue du Fort-Notre-Dame
13007 Marseille - 06 08 91 46 53
audrey.voydeville@gmail.com
www.audreyvoydeville.com

MAISON DES ARTISTES : V236036
SIRET : 480 378 629 00038
SÉCU : 2 80 05 92 025 091 10
CODE APE : 9003B